Witam,

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące wykonania materiałów promocyjnych przesyłam ofertę cenową

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa usługi | Rodzaj usługi | Specyfikacja zadania | Cena |
| Przygotowanie materiałów promocyjnych | CPV przedmiotu zamówienia: 22462000-6 – Materiały reklamowe | **Określenie przedmiotu zamówienia:** 1. Ulotki promocyjne

- format ulotek papier A4 7500 szt. A6 7500 szt. Łącznie 15000 szt.;- papier o gramaturze 350g, kredowy;- ulotki drukowane dwustronnie kolorowe.1. Foldery reklamowe

- format folderów A3 – jedna strona składana do 2 stron A4;- papier o gramaturze 250g kredowy;- wydruk dwustronny kolorowy;- ilość 3000 sztuk.1. Katalogi

- przygotowanie katalogów 8 stronicowych w formacie B5;- papier o gramaturze 250g, kredowy;- katalogi kolorowe, drukowane dwustronnie;- ilość 3000 sztuk.1. Przygotowanie graficzne elementów promocyjnych

- zgodność z kartą wizualizacji Programu Inteligentny Rozwój 2014-2020;- zgodność z zasadami określonymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”;- przesłane projektu mailem na adres zamawiającego w terminie zadeklarowanym w ofercie w formacie .cdr, .pdf, .jpg;- w ramach opracowania graficznego należy przygotować projekty graficzne zgodne z linią marki CT-GOV firmy CODE TEAM (wzory zostaną przekazane wykonawcy niezwłocznie pod wyłonieniu wybraniu wykonawcy i podpisaniu umowy). Wykonane elementy powinny być wysokiej jakości i dopracowane pod kątem wymagań branży informatycznej oraz produkcyjnej;- należy przygotować 3 profesjonalne wersje graficzne, wykonane w istotnie innym stylu każda dla wszystkich elementów graficznych w celu umożliwienia wybrania najlepszego rozwiązania graficznego przez Zamawiającego;- w przypadku przedstawienia niesatysfakcjonujących Zamawiającego wersji Zamawiający zastrzega sobie prawo do jednokrotnego ponownego zlecenia ponownego wykonania wszystkich propozycji w innym stylu i układzie graficznym.1. Dostarczenie materiałów promocyjnych

- w ilości i formie określonej w pkt 1-3;- w terminie do 3 dni od zaakceptowania przez Zamawiającego elementów graficznych. |  |

Z Poważaniem