Witam,

W odpowiedzi na zapytanie dotyczące wykonania materiałów promocyjnych przesyłam ofertę cenową

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa usługi | Rodzaj usługi | Specyfikacja zadania | Cena |
| Przygotowanie materiałów promocyjnych | CPV przedmiotu zamówienia: 22462000-6 – Materiały reklamowe | **Określenie przedmiotu zamówienia:**   1. Ulotki promocyjne   - format ulotek papier A4 7500 szt. A6 7500 szt. Łącznie 15000 szt.;  - papier o gramaturze 350g, kredowy;  - ulotki drukowane dwustronnie kolorowe.   1. Foldery reklamowe   - format folderów A3 – jedna strona składana do 2 stron A4;  - papier o gramaturze 250g kredowy;  - wydruk dwustronny kolorowy;  - ilość 3000 sztuk.   1. Katalogi   - przygotowanie katalogów 8 stronicowych w formacie B5;  - papier o gramaturze 250g, kredowy;  - katalogi kolorowe, drukowane dwustronnie;  - ilość 3000 sztuk.   1. Przygotowanie graficzne elementów promocyjnych   - zgodność z kartą wizualizacji Programu Inteligentny Rozwój 2014-2020;  - zgodność z zasadami określonymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”;  - przesłane projektu mailem na adres zamawiającego w terminie zadeklarowanym w ofercie w formacie .cdr, .pdf, .jpg;  - w ramach opracowania graficznego należy przygotować projekty graficzne zgodne z linią marki CT-GOV firmy CODE TEAM (wzory zostaną przekazane wykonawcy niezwłocznie pod wyłonieniu wybraniu wykonawcy i podpisaniu umowy). Wykonane elementy powinny być wysokiej jakości i dopracowane pod kątem wymagań branży informatycznej oraz produkcyjnej;  - należy przygotować 3 profesjonalne wersje graficzne, wykonane w istotnie innym stylu każda dla wszystkich elementów graficznych w celu umożliwienia wybrania najlepszego rozwiązania graficznego przez Zamawiającego;  - w przypadku przedstawienia niesatysfakcjonujących Zamawiającego wersji Zamawiający zastrzega sobie prawo do jednokrotnego ponownego zlecenia ponownego wykonania wszystkich propozycji w innym stylu i układzie graficznym.   1. Dostarczenie materiałów promocyjnych   - w ilości i formie określonej w pkt 1-3;  - w terminie do 3 dni od zaakceptowania przez Zamawiającego elementów graficznych. |  |

Z Poważaniem